



FICHE FORMATION INDIVIDUELLE

DIRECTION STRATÉGIQUE DE PROJET DE SPECTACLE VIVANT

70 h

LA FABRIQUE DRAMA QUEEN — 8 bis rue des Gobelins 75013 Paris — SIRET 95326641800011 — NDA 11757214175 — Qualiopi SHE11882026001

Cette formation individuelle de 70 heures sur 5 mois est conçue pour accompagner un·e artiste, une compagnie ou un·e porteur·euse de projet du spectacle vivant dans la direction stratégique complète de sa création — production, administration, diffusion — en vue d'une échéance professionnelle structurante : présentation au Festival Off d'Avignon, sortie de création, montée en compagnie. Le parcours reprend et approfondit le socle de la formation « Produire, administrer et diffuser son spectacle vivant — Devenir stratège de sa propre carrière » en l'adaptant à un format individualisé, progressif et opérationnel, organisé sur 5 mois pour permettre une montée en compétence, une mise en application suivie et une consolidation des outils avant l'échéance retenue. Ce positionnement relève d'un accompagnement haut de gamme, fondé sur un suivi individualisé, une forte personnalisation du parcours, la correction approfondie des documents et un niveau d'exigence élevé quant à la cohérence artistique, économique et stratégique du projet. Il ne s'agit pas d'un simple accompagnement de surface, mais d'un travail de direction stratégique individualisée visant à rendre le projet défendable, finançable, diffusable et économiquement soutenable.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Élément	Détail
Intitulé	Direction stratégique de projet de spectacle vivant — Parcours individuel Avignon ou échéance équivalente
Durée totale	70 heures sur 5 mois (25 semaines)
Format	Formation individuelle
Rythme	14 h / mois — 5 séances synchrones de 2 h (10 h) + 4 h de suivi pédagogique à distance (relectures, corrections annotées, échanges ciblés, validations de livrables)
Modalités	Présentiel, distanciel ou mixte, selon le lieu de résidence du·de la bénéficiaire, la temporalité du projet et les besoins pédagogiques
Lieu	Paris (présentiel) — distanciel sécurisé via plateforme de visioconférence (Google Meet, Zoom)
Coût pédagogique	4 200 € net de taxes (organisme exonéré de TVA — art. 261-4-4° a du CGI)
Prises en charge	Afdas (100 % intermittent·e·s en droits, plafond Métier hors technique 4 200 €), France Travail (AIF, ARE-F, plateforme Culture & Spectacle). Non éligible CPF.
Attestation	Attestation individuelle de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action, délivrée à l'issue du parcours

SPÉCIFICITÉ DU PARCOURS AVIGNON

Le parcours est spécifiquement pensé pour la préparation au Festival Off d'Avignon, dont les enjeux ne se limitent pas à la simple présence dans un lieu mais supposent une stratégie globale de production, d'administration, de diffusion et de soutenabilité économique. Il prend en compte les spécificités du festival : calendrier anticipé, concurrence importante entre spectacles, nécessité d'une communication claire au service de la diffusion, importance des rendez-vous professionnels, articulation entre présence au festival et diffusion future en tournée, et vigilance particulière sur le risque économique d'une venue à perte. Le parcours est néanmoins adaptable à toute autre échéance structurante de création ou de diffusion.

PUBLIC CONCERNÉ

- Artistes interprètes, metteur·euse·s en scène, auteur·e·s, chorégraphes, responsables artistiques porteurs d'un projet de spectacle à produire et à diffuser.
- Directeur·trice·s de compagnie, responsables de production ou de diffusion, porteur·euse·s d'un spectacle en création ou en cours de diffusion.
- Intermittent·e·s du spectacle relevant de l'Afdas (annexes 8 et 10), selon les conditions d'éligibilité en vigueur.
- Demandeur·euse·s d'emploi inscrit·e·s à France Travail portant un projet professionnel artistique nécessitant un accompagnement structuré pour favoriser l'accès, le retour à l'emploi ou la consolidation d'activité.

PRÉREQUIS

- Être engagé·e dans un projet de spectacle vivant ou dans une activité artistique nécessitant une structuration économique plus claire.
- Être intermittent·e du spectacle, artiste, porteur·euse de projet ou responsable de compagnie.
- Disposer d'éléments concrets de travail : budget existant ou embryonnaire, dossier artistique, hypothèses de diffusion, informations sur l'équipe, calendrier ou besoins de production.
- Avoir un accès stable à internet et aux documents du projet.

MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS

L'inscription au parcours individuel se fait après un entretien préalable approfondi (téléphonique ou visio, durée 45 minutes minimum) permettant de vérifier l'adéquation entre les besoins du·de la candidat·e, son projet professionnel, son spectacle support et les objectifs du parcours. Cet entretien donne lieu à un document de positionnement individuel qui sert de cadre à la personnalisation du parcours.

L'entrée en formation est validée après réception du devis nominatif ou de la convention de formation signée, selon le mode de financement retenu (autofinancement, Afdas, France Travail, autre organisme financeur).

- Les inscriptions sont possibles jusqu'à 15 jours avant le démarrage du parcours, sous réserve de disponibilité et des délais propres aux organismes financeurs.
- Pour une demande de financement Afdas, le dépôt sur le portail MyA doit être anticipé : entre 4 mois et 1 mois avant le début de la formation (au-delà = refus automatique).
- Pour France Travail (AIF/ARE-F), prévoir 6 à 8 semaines pour l'instruction du dossier.
- Une réponse est apportée sous 5 jours ouvrés après prise de contact initiale.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

À l'issue de la formation, le·la bénéficiaire sera en capacité de :

- Élaborer une stratégie de production claire, structurée et soutenable pour son projet artistique.
- Construire une structuration juridique et administrative cohérente avec son activité artistique et ses besoins de financement.
- Déployer une démarche de diffusion structurée, appliquée à son écosystème et au projet support.
- Maîtriser les codes professionnels de l'administration du spectacle vivant et savoir les appliquer à l'élaboration d'un projet dans le cadre du Festival d'Avignon ou de toute autre échéance équivalente.
- Mettre la communication au service de la stratégie de production et de diffusion, et non l'inverse.

COMPÉTENCES VISÉES

« La capacité avérée à mettre en œuvre des savoirs, des savoir-faire et des dispositions personnelles, sociales ou méthodologiques dans des situations de travail » (Qualiopi).

- Présenter son projet avec clarté à un programmateur, un partenaire, un producteur ou un financeur, à l'oral et à l'écrit.
- Rédiger ou retravailler une note d'intention et des éléments de dossier artistique adaptés à un usage professionnel.
- Comparer différentes formes de structuration administrative et juridique d'une activité artistique ou d'une compagnie, et faire un choix adapté à sa situation.
- Identifier les ressources financières mobilisables adaptées à sa situation et à son projet : autofinancement, aides publiques, mécénat, dons, fondations, coproduction, production déléguée, avances sur recettes.
- Élaborer des budgets de production opérationnels (budget Avignon, budget de création, budget d'exploitation) et poser les bases d'une stratégie économique de projet.
- Calculer un coût de plateau et un prix de cession cohérents avec l'écosystème visé.

- Construire un fichier de diffusion qualifié et organiser une campagne de prospection ciblée.
- Préparer les principaux outils de contractualisation (contrats de cession, coproduction, coréalisation, engagement) et comprendre les écarts entre ces cadres dans le spectacle vivant.
- Articuler une communication multi-canal (réseaux sociaux, communication visuelle, impact presse) au service direct de la diffusion.

DÉROULEMENT

Déroulement pédagogique — synthèse mensuelle

Le parcours s'organise en 5 mois thématiques, chacun de 14 heures (10 h synchrones + 4 h de suivi à distance). Chaque mois articule un axe stratégique, des séances synchrones individuelles et un suivi inter-séances approfondi (relectures de documents, corrections annotées, échanges asynchrones).

- M1 : Positionnement et identité professionnelle
- M2 : Structuration administrative & juridique
- M3 : Économie de production
- M4 : Diffusion & prospection professionnelle
- M5 : Contractualisation, kit final & stratégie post-festival

Le déroulement précis sera communiqué lors de l'inscription et s'adaptera au fur et à mesure à l'avancée du projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La pédagogie active est privilégiée, avec une mise en situation constante à partir du projet réel du·de la bénéficiaire, de ses documents existants et de ses objectifs professionnels. Les apports théoriques sont systématiquement reliés à des cas concrets, à des exercices pratiques personnalisés et à un plan d'action individualisé.

- Apports théoriques structurés : exposés ciblés, schémas, extraits de textes réglementaires vulgarisés, modèles de documents professionnels (budgets, contrats, dossiers).
- Études de cas individualisées : situations réelles de production, d'administration et de diffusion, retravaillées à partir du projet du·de la bénéficiaire.
- Travail itératif sur le projet du·de la participant·e : le spectacle support sert de fil rouge à l'ensemble des livrables produits (pitch, note d'intention, budget, fichier, dossier).
- Exercices pratiques guidés sur outils numériques : structuration de fichiers de prospection, élaboration de budgets, adaptation de modèles de dossier de diffusion.
- Corrections approfondies en continu : chaque livrable fait l'objet d'au moins une relecture annotée, d'un retour écrit et d'une validation intermédiaire en séance synchrone.

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire d'auto-positionnement initial.
- Évaluation continue à partir des documents produits et corrigés, y compris sur le temps asynchrone.
- Entretien final de bilan et de projection.
- Questionnaire de suivi à +3 mois sur les effets concrets de la formation sur la structuration économique et la reprise d'activité.

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- **Sheila VIDAL** — Direction pédagogique & formatrice. Directrice de La Fabrique Drama Queen et de Drama Queen Factory, Sheila Vidal accompagne les artistes et porteur·euses de projet dans la structuration, la diffusion, la production et la mise en œuvre opérationnelle de leurs activités. Dans ce module, elle assure la direction pédagogique du parcours, le cadrage des objectifs, le suivi global du/de la bénéficiaire et une partie des séances d'accompagnement.
- **Renato RIBEIRO** — Intervenant référent production, développement et positionnement professionnel. Comédien, metteur en scène, directeur artistique et de production, Renato Ribeiro intervient sur les dimensions de production, de développement, de lisibilité du projet et de capacité à transformer une création en activité soutenable.

Intervenants Ponctuels associés

- **Marie-France PERNIN** — Intervenante référente diffusion, administration de production et stratégie de tournée. Administratrice de production et de tournées, Marie-France Pernin accompagne les équipes artistiques sur les questions de diffusion, d'organisation, de structuration économique et de cohérence entre projet, calendrier, partenaires et exploitation.
- **Dominique LHOTTE** — Attachée de presse avignonnaise, fine connaissance du Festival d'Avignon (Off et In), pour les modules de stratégie de communication-presse.

La formatrice et les intervenants de La Fabrique Drama Queen sont sélectionnés pour leur expertise professionnelle dans le spectacle vivant et leur expérience pédagogique, et bénéficient d'une actualisation régulière de leurs compétences.

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Une étude personnalisée des besoins d'adaptation pédagogique, technique ou organisationnelle peut être réalisée en amont du démarrage. Pour toute demande spécifique ou besoin d'aménagement, merci de contacter la référente handicap : Sheila VIDAL — sheila.vidal@lafabriquedramaqueen.com.

MODALITÉS D'ANNULATION

- Dans un délai supérieur à 30 jours avant le début de la formation : 0 % du coût est dû.
- Dans un délai compris entre 15 et 29 jours avant le début : 70 % du coût est dû.
- Dans un délai compris entre 0 et 14 jours avant le début : 100 % du coût est dû.

SATISFACTION

Un questionnaire de satisfaction est remis en fin de formation. Un questionnaire de suivi est adressé à +3 mois et + 6 mois, pour mesurer l'impact concret sur la structuration économique du projet, la clarification des choix de production et les effets sur la reprise d'activité.

À venir — Conformément aux exigences Qualiopi, les indicateurs statistiques de satisfaction seront publiés à l'issue des premières sessions de cette formation.

CONTACT

La Fabrique DRAMA QUEEN est un organisme de formation spécialisé dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de production, d'administration et de diffusion pour le spectacle vivant. La mission de la structure est d'accompagner les artistes et les professionnel·les du secteur vers une activité plus structurée, plus viable et plus durable.

Direction pédagogique & accompagnement : Sheila VIDAL —
sheila.vidal@lafabriquedramaqueen.com — +33 6 60 28 38 45

Contact administratif : contact@lafabriquedramaqueen.com

Référente handicap : Sheila VIDAL