



FICHE FORMATION

Produire, administrer et diffuser son spectacle vivant - 40h

Devenir stratège de sa propre carrière

LA FABRIQUE DRAMA QUEEN — 8 bis rue des Gobelins 75013 Paris — SIRET 95326641800011 — NDA 11757214175 — Qualiopi SHE11882026001

Dans un contexte où la majorité des artistes et compagnies doivent assurer eux-mêmes la production, l'administration et la diffusion de leurs projets, cette formation vise à transformer les participant·e·s en stratèges de leur propre carrière. Elle leur permet de professionnaliser leurs pratiques d'administration de spectacle vivant et de structuration de production afin d'augmenter concrètement leurs opportunités d'emploi et de revenus (cachets, contrats de cession, coproductions, résidences, commandes...). En partant de leurs besoins et de leurs spectacles réels — en création ou en cours d'exploitation — les participant·e·s acquièrent des compétences immédiatement opérationnelles pour : clarifier l'identité artistique de leur compagnie, sécuriser leurs choix de statuts et de financements, construire leurs budgets de production, structurer leur diffusion et négocier des contrats. L'objectif final est de leur permettre de mieux vivre de leur travail artistique en développant durablement leur activité.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Éléments	Détails
Intitulé	Produire, administrer et diffuser son spectacle vivant
Durée totale	40 heures
Format	Formation collective
Rythme	5 jours consécutifs de 8 heures, du lundi au vendredi.
Modalités	Présentiel avec possibilité de quelques séquences en distanciel selon les besoins (intervenants).
Lieu	salle de formation équipée située à Paris ou à Aubervilliers (WiFi, vidéoprojecteur, paperboard) ou plateau / bureau de travail de la structure de formation. L'adresse sera communiquée dans la convocation.
Coût pédagogique	2 400 € net de taxes (organisme exonéré de TVA — art. 261-4-4° a du CGI), soit 60 €/h
Effectif	15 personnes
Prises en charge	France Travail : AIF, ARE-F selon situation et validation du dossier. Afdas possible selon droits ouverts. Non éligible CPF.
Attestation	Attestation individuelle de formation

PUBLIC CONCERNÉ

- Intermittent·es du spectacle inscrit·es à France Travail souhaitant consolider les bases économiques de leur projet pour favoriser leur reprise d'activité.
- Artistes, compagnies et porteur·euses de projets ayant un spectacle en création, en reprise ou en diffusion et souhaitant mieux en comprendre le modèle économique.
- Professionnel·les qui portent leur activité dans un cadre principalement associatif et veulent apprendre à raisonner davantage en termes de production, de viabilité et de développement.
- Bénéficiaires souhaitant articuler projet artistique, stratégie de production et objectifs de retour à l'emploi.

PRÉREQUIS

- Être engagé·e dans un projet de spectacle vivant ou dans une activité artistique nécessitant une structuration économique plus claire.
- Être intermittent·e du spectacle, artiste, porteur·euse de projet ou responsable de compagnie.
- Disposer d'éléments concrets de travail : budget existant ou embryonnaire, dossier artistique, hypothèses de diffusion, informations sur l'équipe, calendrier ou besoins de production.
- Avoir un accès stable à internet et aux documents du projet.

MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS

L'entrée en formation se fait après un entretien préalable de positionnement permettant de vérifier l'adéquation entre la situation professionnelle du/de la bénéficiaire, le niveau de maturité de son projet et les objectifs de retour à l'emploi poursuivis.

Cet échange permet également de repérer les principaux points de fragilité économique du spectacle: budget flou, statut mal identifié, dépendance à un seul financeur, absence de stratégie de production, ou difficulté à formuler un modèle de développement crédible.

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 15 jours avant le démarrage, sous réserve de disponibilité et des délais propres aux organismes financeurs. Pour France Travail, il est recommandé d'anticiper le dépôt du dossier sur un délai de 4 à 8 semaines. Une réponse est apportée sous 5 jours ouvrés après la prise de contact initiale.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

À l'issue de la formation, le·la bénéficiaire sera en capacité de :

- Élaborer une structuration juridique et administrative cohérente avec son activité artistique et les besoins de financement.
- Élaborer une structuration budgétaire et économique de production appliquée à un projet réel de spectacle vivant.
- Élaborer une démarche de diffusion structurée adaptée à ses besoins et à son écosystème.
- Maîtriser l'ensemble des connaissances afin de les appliquer à l'élaboration d'un projet dans le cadre du festival d'Avignon.
- Construire une stratégie de positionnement et de présentation du projet artistique auprès des professionnels.

COMPÉTENCES VISÉES

« La capacité avérée à mettre en œuvre des savoirs, des savoir-faire et des dispositions personnelles, sociales ou méthodologiques dans des situations de travail » (Qualiopi).

- Comparer différentes formes de structuration administrative et juridique d'une activité artistique ou d'une compagnie, et faire un choix adapté à sa situation.
- Identifier les ressources financières mobilisables adaptées à sa situation et à son projet : autofinancement, aides publiques, mécénat, dons, fondations, coproduction, production déléguée, avances sur recettes.
- Élaborer des budgets de production simples mais opérationnels et poser les bases d'une stratégie économique de projet
- Préparer les principaux outils de contractualisation et comprendre les écarts entre les différents cadres contractuels mobilisés dans le spectacle vivant (cession, coproduction, coréalisation, location, résidence).
- Construire un fichier de diffusion qualifié en lien avec son écosystème et organiser une campagne de prospection ciblée auprès des programmeur·rice·s.
- Présenter son projet avec clarté à un programmeur, un partenaire, un producteur ou un financeur, à l'oral et à l'écrit.
- Rédiger ou retravailler une note d'intention et des éléments de dossier artistique adaptés à un usage professionnel.
- Élaborer les supports d'accompagnement du dossier de diffusion (compétences complémentaires de mise en valeur du projet).

DÉROULEMENT

Les contenus des formations sont actualisés régulièrement en fonction des évolutions du secteur du spectacle vivant, des retours des stagiaires et des échanges avec nos partenaires (théâtres, compagnies, institutions...

JOUR 1 : Positionnement & dossier artistique : Clarifier l'identité artistique de la compagnie et structurer le dossier de présentation indispensable à toute démarche de production- diffusion.

JOUR 2 : Production 1 — Statuts et financements Élaborer : une structuration juridique et administrative cohérente avec son activité artistique et les besoins de financement.

JOUR 3 : Production 2 : Budget & contrats Élaborer une structuration budgétaire cohérente avec son activité artistique et les besoins de financement.

JOUR 4 : Diffusion 1 Métier & prospection : Comprendre le métier de la diffusion et structurer la prospection.

JOUR 5 Diffusion 2 : Organiser une campagne de diffusion. Traduire la stratégie en plan d'action opérationnel. Bilan de fin de formation.

MODALITÉS TECHNIQUES

- Salle de formation sécurisée et équipée, accès Wi-Fi.
- Livret pédagogique : références bibliographiques, modèles de documents (budgets, contrats-types, fichiers de diffusion) et base de ressources remis pendant la formation.
- Outils numériques mobilisés selon les besoins : plateforme Digiforma, traitement de texte, tableur, mailing, outils collaboratifs et ressources en ligne.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie active est privilégiée, avec une mise en situation constante à partir du contexte réel de travail des participant·e·s, de leurs documents et de leurs objectifs professionnels. Les apports théoriques sont systématiquement reliés à des cas concrets, à des exercices pratiques et à un plan d'action personnalisé. Le contenu est ajusté en début de formation sur la base du positionnement initial des participants.

- Apports théoriques structurés : exposés illustrés, schémas, extraits de textes réglementaires vulgarisés, exemples de budgets, de contrats et de dossiers de diffusion.
- Études de cas : situations réelles ou reconstituées de structuration de production, de négociation de cession, de montage de coproduction, de plan de diffusion.
- Travail sur les projets des participant·e·s : chaque participant·e utilise son spectacle comme fil rouge pour la cartographie de financement, le budget de production et le plan de diffusion.
- Exercices pratiques guidés sur les outils numériques : création et structuration de fichiers de prospection, adaptation de modèles de dossier de diffusion, élaboration de budgets sur tableur.
- Échanges collectifs, questions-

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire d'auto-positionnement initial.
- Évaluation continue à partir des documents produits et corrigés, y compris sur le temps asynchrone.
- Entretien final de bilan et de projection.
- Questionnaire de suivi à +3 mois sur les effets concrets de la formation sur la structuration économique et la reprise d'activité.

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- **Sheila VIDAL** — Direction pédagogique, formatrice & référente handicap. Directrice de La Fabrique Drama Queen et de Drama Queen Forever, Sheila Vidal accompagne les artistes et porteur·euses de projet dans la structuration, la diffusion, la production et la mise en œuvre opérationnelle de leurs activités. Dans ce module, elle assure la direction pédagogique du parcours, le cadrage des objectifs, le suivi global du/de la bénéficiaire et une partie des séances d'accompagnement.
- **Marie-France PERNIN** — Intervenante référente diffusion, administration de production et stratégie de tournée. Administratrice de production et de tournées, Marie-France Pernin accompagne les équipes artistiques sur les questions de diffusion, d'organisation, de structuration économique et de cohérence entre projet, calendrier, partenaires et exploitation.
- **Renato RIBEIRO** — Interveniant référent production, développement et positionnement professionnel. Comédien, metteur en scène, directeur artistique et de production, Renato Ribeiro intervient sur les dimensions de production, de développement, de lisibilité du projet et de capacité à transformer une création en activité soutenable.
- **Laurent ROCHUT** — intervenant, est directeur de La Factory, fabrique permanente des arts de la scène à Avignon.
- **Dominique LHOTTE** — Intervenante référente presse et production. Avignonnaise, Dominique est attachée de presse depuis de nombreuses années pendant le Festival d'Avignon qu'elle connaît par cœur.

La formatrice et les intervenants de La Fabrique Drama Queen sont sélectionnés pour leur expertise professionnelle dans le spectacle vivant et leur expérience pédagogique, et bénéficient d'une actualisation régulière de leurs compétences.

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Une étude personnalisée des besoins d'adaptation pédagogique, technique ou organisationnelle peut être réalisée en amont du démarrage. Pour toute demande spécifique ou besoin d'aménagement, merci de contacter la référente handicap : Sheila VIDAL — sheila.vidal@lafabriquedramaqueen.com.

MODALITÉS D'ANNULATION

- Dans un délai supérieur à 30 jours avant le début de la formation : 0 % du coût est dû.
- Dans un délai compris entre 15 et 29 jours avant le début : 70 % du coût est dû.
- Dans un délai compris entre 0 et 14 jours avant le début : 100 % du coût est dû.

SATISFACTION

Un questionnaire de satisfaction est remis en fin de formation. Un questionnaire de suivi est adressé à +3 mois et + 6 mois, pour mesurer l'impact concret sur la structuration économique du projet, la clarification des choix de production et les effets sur la reprise d'activité.

À venir — Conformément aux exigences Qualiopi, les indicateurs statistiques de satisfaction seront publiés à l'issue des premières sessions de cette formation.

CONTACT

La Fabrique DRAMA QUEEN est un organisme de formation spécialisé dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de production, d'administration et de diffusion pour le spectacle vivant. La mission de la structure est d'accompagner les artistes et les professionnel·les du secteur vers une activité plus structurée, plus viable et plus durable.

Direction pédagogique & accompagnement : Sheila VIDAL —
sheila.vidal@lafabriquedramaqueen.com — +33 6 60 28 38 45

Contact administratif : contact@lafabriquedramaqueen.com

Référente handicap : Sheila VIDAL