



FICHE FORMATION

Produire et structurer économiquement son spectacle — 20 h

RETOUR À L'EMPLOI, PRODUCTION, MODÈLE ÉCONOMIQUE ET POSITIONNEMENT PRODUCTEUR

LA FABRIQUE DRAMA QUEEN — 8 bis rue des Gobelins 75013 Paris — SIRET 95326641800011 — NDA 11757214175 — Qualiopi SHE11882026001

Cette formation courte et intensive de 20 heures s'inscrit dans une perspective de retour à l'emploi, en prenant appui sur une difficulté récurrente du spectacle vivant : beaucoup d'artistes, d'intermittent-es et de porteur-euses de projets développent leur création dans une logique essentiellement artistique ou associative, sans avoir été réellement formé-es à penser leur spectacle du point de vue de sa production, de sa faisabilité économique et de sa capacité à générer durablement de l'activité. Or les parcours artistiques apprennent rarement à construire un modèle économique, à raisonner en coût réel, à arbitrer entre ambitions artistiques et conditions de production, à identifier les leviers de financement, ou encore à présenter un spectacle non seulement comme une œuvre, mais aussi comme un projet productible, diffusable et soutenable. C'est souvent là que se joue une partie décisive de l'accès à l'emploi, des reprises, des dates, des coproductions, des cessions et, plus largement, de la continuité professionnelle. En partant des projets réels des bénéficiaires, cette formation vise à leur permettre de sortir d'une approche uniquement intuitive ou associative pour adopter une lecture plus structurée de leur activité : comprendre comment leur spectacle se finance, ce qu'il coûte réellement, sous quelle forme il peut être produit, par quels partenaires il peut être soutenu, et à quelles conditions il devient viable. L'enjeu est de renforcer leur capacité à se positionner comme artistes, mais aussi comme responsables économiques de leur projet, afin d'augmenter concrètement leurs opportunités d'emploi, de diffusion et de revenus dans le cadre des attentes de France Travail.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Éléments	Détails
Intitulé	Produire et structurer économiquement son spectacle
Durée totale	20 heures
Format	Formation individuelle ou petit format intensif orienté retour à l'emploi
Rythme	5 séances de 2 h en présentiel ou en visio + 10 h de travail asynchrone encadré, relu et corrigé
Modalités	Présentiel, distanciel ou mixte
Lieu	Paris ou Aubervilliers (présentiel) — distanciel sécurisé (Google Meet)
Coût pédagogique	1 200 € net de taxes (organisme exonéré de TVA — art. 261-4-4° a du CGI), soit 60 €/h
Public prioritaire	Intermittent-es, artistes et porteur-euses de projets inscrits à France Travail souhaitant renforcer la viabilité économique de leur spectacle pour développer leurs opportunités d'activité
Prises en charge	France Travail : AIF, ARE-F selon situation et validation du dossier. Afdas possible selon droits ouverts. Non éligible CPF.

PUBLIC CONCERNÉ

- Intermittent·es du spectacle inscrit·es à France Travail souhaitent consolider les bases économiques de leur projet pour favoriser leur reprise d'activité.
- Artistes, compagnies et porteur·euses de projets ayant un spectacle en création, en reprise ou en diffusion et souhaitant mieux en comprendre le modèle économique.
- Professionnel·les qui portent leur activité dans un cadre principalement associatif et veulent apprendre à raisonner davantage en termes de production, de viabilité et de développement.
- Bénéficiaires souhaitant articuler projet artistique, stratégie de production et objectifs de retour à l'emploi.

PRÉREQUIS

- Être engagé·e dans un projet de spectacle vivant ou dans une activité artistique nécessitant une structuration économique plus claire.
- Être intermittent·e du spectacle, artiste, porteur·euse de projet ou responsable de compagnie.
- Disposer d'éléments concrets de travail : budget existant ou embryonnaire, dossier artistique, hypothèses de diffusion, informations sur l'équipe, calendrier ou besoins de production.
- Avoir un accès stable à internet et aux documents du projet.

MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS

L'entrée en formation se fait après un entretien préalable de positionnement permettant de vérifier l'adéquation entre la situation professionnelle du/de la bénéficiaire, le niveau de maturité de son projet et les objectifs de retour à l'emploi poursuivis.

Cet échange permet également de repérer les principaux points de fragilité économique du spectacle : budget flou, statut mal identifié, dépendance à un seul financeur, absence de stratégie de production, ou difficulté à formuler un modèle de développement crédible.

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 15 jours avant le démarrage, sous réserve de disponibilité et des délais propres aux organismes financeurs. Pour France Travail, il est recommandé d'anticiper le dépôt du dossier sur un délai de 4 à 8 semaines. Une réponse est apportée sous 5 jours ouvrés après la prise de contact initiale.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

À l'issue de la formation, le·la bénéficiaire sera en capacité de :

- Analyser la structuration économique réelle de son spectacle et repérer ses points de fragilité.
- Passer d'une logique de simple portage associatif à une logique de production plus construite.
- Identifier les coûts, ressources, partenaires et hypothèses de viabilité de son projet.
- Comprendre les principales options de structuration économique compatibles avec son activité.
- Élaborer une première lecture producteur de son spectacle : faisabilité, équilibre, scénarios, conditions minimales de diffusion.
- Relier plus directement la structuration économique du projet à ses perspectives d'emploi, de diffusion et de revenu.

COMPÉTENCES VISÉES

« La capacité avérée à mettre en œuvre des savoirs, des savoir-faire et des dispositions personnelles, sociales ou méthodologiques dans des situations de travail » (Qualiopi).

- Évaluer la viabilité économique d'un projet artistique à partir de données réelles ou hypothétiques.
- Mettre en cohérence proposition artistique, moyens de production et perspectives de diffusion.
- Identifier des leviers de financement, de coproduction, de cession ou de mutualisation.
- Construire un raisonnement économique de base applicable à un spectacle vivant.
- Formuler un positionnement professionnel plus lisible auprès de partenaires, producteurs et financeurs.

DÉROULEMENT

La formation se déroule en 5 séances de 2 heures en présentiel ou en visio, complétées par 10 heures de travail asynchrone entre les séances. Les travaux réalisés à distance prennent la forme de budgets, scénarios de production, tableaux de viabilité, notes de cadrage et documents de projection, systématiquement relus, annotés et corrigés par la formatrice ou les intervenants selon l'axe travaillé.

- Séance 1 : Diagnostic économique du projet (2H)
- Séance 2 : Du portage associatif à la logique de production (2H)
- Séance 3 : Budget, faisabilité et diffusion (2H)
- Séance 4 : Budget, financement et hypothèses de production (2H)
- Séance 5 : Projection, stratégie et retour à l'emploi (2H)
- Asynchrone (10h)

MODALITÉS TECHNIQUES

- Entretiens et séances de travail en présentiel ou en visioconférence sécurisée.
- Travail à partir des matériaux réels du projet : budgets, dossiers, calendriers, hypothèses de diffusion, éléments administratifs et documents de présentation.
- Espace Drive Workspace Google pour le dépôt des documents, les corrections et la traçabilité du parcours.
- Tableaux de lecture budgétaire, trames d'hypothèses économiques, outils de structuration et supports de projection stratégique.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La pédagogie repose sur une approche individualisée, concrète et professionnalisante, directement articulée aux enjeux de production du spectacle et aux perspectives de retour à l'emploi.

- Alternance analyse / correction / mise en perspective.
- Appui sur le projet réel du/de la bénéficiaire, et non sur un cas fictif.
- Travail asynchrone utile au projet, systématiquement relu et corrigé.
- Approche orientée décision : chaque séance doit permettre de clarifier un arbitrage économique ou une orientation de production.

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire d'auto-positionnement initial.
- Évaluation continue à partir des documents produits et corrigés, y compris sur le temps asynchrone.
- Entretien final de bilan et de projection.
- Questionnaire de suivi à +3 mois sur les effets concrets de la formation sur la structuration économique et la reprise d'activité.

COÛT ET FINANCEMENT

Cette formation peut être présentée comme un module intensif et stratégique de 20 heures destiné à aider les artistes et intermittent·es à mieux comprendre le fonctionnement économique de leur activité, afin de sécuriser leur positionnement professionnel et d'augmenter leurs perspectives concrètes d'emploi.

Éléments	Détails
Tarif	1 200 € net de taxes (organisme exonéré de TVA — art. 261-4-4° a du CGI), soit 60 €/h
France Travail	Formation mobilisable au titre d'un projet de retour à l'emploi, lorsqu'un renforcement des compétences en production et structuration économique est nécessaire à la reprise d'activité.
Finalité	Renforcer la viabilité économique du spectacle pour améliorer les conditions d'emploi, de diffusion et de revenus.
Afdas	Prise en charge possible selon droits ouverts et conditions d'éligibilité en vigueur.
CPF	Non éligible.

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- **Sheila VIDAL** — Direction pédagogique, formatrice. Directrice de La Fabrique Drama Queen et de Drama Queen Forever, Sheila Vidal accompagne les artistes et porteur·euses de projet dans la structuration, la diffusion, la production et la mise en œuvre opérationnelle de leurs activités. Dans ce module, elle assure la direction pédagogique du parcours, le cadrage des objectifs, le suivi global du/de la bénéficiaire et une partie des séances d'accompagnement.
- **Marie-France PERNIN** — Intervenante référente diffusion, administration de production et stratégie de tournée. Administratrice de production et de tournées, Marie-France Pernin accompagne les équipes artistiques sur les questions de diffusion, d'organisation, de structuration économique et de cohérence entre projet, calendrier, partenaires et exploitation.
- **Renato RIBEIRO** — Intervenant référent production, développement et positionnement professionnel. Comédien, metteur en scène, directeur artistique et de production, Renato Ribeiro intervient sur les dimensions de production, de développement, de lisibilité du projet et de capacité à transformer une création en activité soutenable.

La formatrice et les intervenants de La Fabrique Drama Queen sont sélectionnés pour leur expertise professionnelle dans le spectacle vivant et leur expérience pédagogique, et bénéficient d'une actualisation régulière de leurs compétences.

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Une étude personnalisée des besoins d'adaptation pédagogique, technique ou organisationnelle peut être réalisée en amont du démarrage. Pour toute demande spécifique ou besoin d'aménagement, merci de contacter la référente handicap : Sheila VIDAL — sheila.vidal@lafabriquedramaqueen.com.

MODALITÉS D'ANNULATION

- Dans un délai supérieur à 30 jours avant le début de la formation : 0 % du coût est dû.
- Dans un délai compris entre 15 et 29 jours avant le début : 70 % du coût est dû.
- Dans un délai compris entre 0 et 14 jours avant le début : 100 % du coût est dû.

SATISFACTION

Un questionnaire de satisfaction est remis en fin de formation. Un questionnaire de suivi est adressé à +3 mois et + 6 mois, pour mesurer l'impact concret sur la structuration économique du projet, la clarification des choix de production et les effets sur la reprise d'activité.

À venir — Conformément aux exigences Qualiopi, les indicateurs statistiques de satisfaction seront publiés à l'issue des premières sessions de cette formation.

CONTACT

La Fabrique DRAMA QUEEN est un organisme de formation spécialisé dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de production, d'administration et de diffusion pour le spectacle vivant. La mission de la structure est d'accompagner les artistes et les professionnel·les du secteur vers une activité plus structurée, plus viable et plus durable.

Direction pédagogique & accompagnement : Sheila VIDAL —
sheila.vidal@lafabriquedramaqueen.com — +33 6 60 28 38 45

Contact administratif : contact@lafabriquedramaqueen.com

Référente handicap : Sheila VIDAL