

La Fabrique d'Opportunités - Immersion au Festival d'Avignon 2026 - 20 h

RETOUR À L'EMPLOI, IMMERSION PROFESSIONNELLE, PROSPECTION,
COPRODUCTION ET COOPÉRATIONS

LA FABRIQUE DRAMA QUEEN — 8 bis rue des Gobelins 75013 Paris —
SIRET 95326641800011 — NDA 11757214175 — Qualiopi SHE11882026001



1. EXPLICATION DU DISPOSITIF

La Fabrique d'Opportunités Immersion au Festival d'Avignon consiste à apprendre en se créant des débouchés concrets de travail, de coproduction et de coopérations.

Cette formation de 20 heures propose une immersion professionnelle réelle au cœur du Festival d'Avignon (du 9 au 24 juillet 2026), selon la méthode « Learning by Doing ».

Au lieu d'un apprentissage théorique, l'artiste ou la compagnie sont placé·es en situation professionnelle authentique sur le terrain du festival. Ils et elles sont accompagné·es et coaché·es en continu par Sheila Vidal, afin de transformer chaque lecture, rendez-vous, prise de parole et négociation en opportunité concrète.

Le parcours est pensé comme un levier direct de développement professionnel, de retour à l'emploi, de diffusion, de coproduction et de coopération durable pour les artistes et les structures du spectacle vivant.

Ce que cela signifie concrètement :

- Coaching en temps réel avant, pendant et après les rendez-vous professionnels.
- Travail sur le pitch, l'argumentaire, les dossiers de présentation et les demandes de dates, pré-achats ou partenariats.
- Débriefings quotidiens pour ajuster le discours et les stratégies.
- Construction progressive d'un réseau et de pistes concrètes d'emploi.

Objectif principal : Permettre aux intermittents et aux compagnies NAF 90 d'apprendre en se créant des débouchés concrets : contrats de travail, dates de diffusion, coproductions et coopérations durables.

Cette immersion « Fabrique d'Opportunités » transforme la présence à Avignon en un véritable levier de retour à l'emploi et de développement professionnel.

Le principe de Drama Queen est de faire en sorte que les équipes artistiques et porteuses d'un spectacle deviennent progressivement autonomes dans la structuration, la défense, la production et la diffusion de leur projet.

DESCRIPTIF

Cette action de formation s'appuie sur la méthode Learning by Doing en situation réelle au Festival d'Avignon. Elle permet aux participant·es de développer leurs compétences professionnelles tout en générant immédiatement des opportunités concrètes d'emploi, de diffusion, de coproduction et de coopérations. Le travail s'appuie sur les rendez-vous, lectures, prises de parole, échanges professionnels, relances et négociations réellement rencontrés pendant la période d'immersion.

OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Acquérir des savoir-faire de prospection, présentation et négociation en contexte professionnel réel.
- Renforcer l'employabilité des intermittents.
- Accompagner les compagnies NAF 90 dans leur structuration et leur capacité à embaucher.
- Créer des débouchés concrets (dates, contrats, partenariats).

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Éléments	Détails
Intitulé	La Fabrique d'Opportunités – Immersion au Festival d'Avignon
Durée totale	20 heures – du 9 au 24 juillet 2026
Format	Formation individuelle ou petit format intensif orienté retour à l'emploi, immersion professionnelle, prospection, coproduction et coopérations
Rythme	5 séances de 2 h de coaching terrain + 10 h de travail asynchrone encadré, relu et corrigé
Modalités	Immersion sur le terrain du Festival d'Avignon, avec suivi asynchrone encadré
Lieu	Festival d'Avignon – Avignon
Coût pédagogique	1 200 € net de taxes, soit 60 €/h
Public prioritaire	Intermittent·es du spectacle et compagnies théâtres et spectacle vivant de la NAF 90 accompagnés par AVS Artiste en Île-de-France
Prises en charge	France Travail : AIF, ARE-F selon situation et validation du dossier. Afdas possible selon droits ouverts. Non éligible CPF.
Attestation	Attestation individuelle de formation

PUBLIC CONCERNÉ

- Intermittent·es du spectacle accompagné·es par AVS Artiste en Île-de-France souhaitant transformer leur présence à Avignon en opportunités concrètes d'activité et d'emploi.
- Compagnies de théâtre et structures du spectacle vivant relevant de la NAF 90 souhaitant développer la diffusion, la coproduction et les coopérations autour de leur projet.
- Artistes et porteur·euses de projet souhaitant travailler en situation réelle leur pitch, leur argumentaire, leurs prises de rendez-vous et leur stratégie de relance.

COUT PEDAGOGIQUE

1 200 € net de taxes.

La formation est finançable par France Travail, dans le cadre des accompagnements AVS Artistes Île de France, sur demande expresse de l'intermittent du spectacle ou de la compagnie.

PRÉREQUIS

- Être engagé·e dans un projet de spectacle vivant nécessitant une mise en situation professionnelle réelle et un développement concret de débouchés.
- Être intermittent·e du spectacle, artiste, porteur·euse de projet ou responsable de compagnie relevant du secteur concerné.
- Disposer d'éléments concrets de travail : pitch, dossier, note de présentation, argumentaire, premiers contacts, calendrier ou objectifs identifiés.
- Être disponible à Avignon sur la période du 9 au 24 juillet 2026 et en mesure de mobiliser les documents utiles au suivi du parcours.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'entrée en formation se fait après un entretien préalable de positionnement permettant de vérifier l'adéquation entre la situation professionnelle du/de la bénéficiaire, le niveau de maturité du projet, sa présence effective sur la période du festival et les objectifs de retour à l'emploi poursuivis. Cet échange permet également de repérer les besoins de préparation du pitch, des supports, des rendez-vous et de la stratégie de relance. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 1 semaine avant le démarrage, sous réserve de disponibilité et des délais propres aux organismes financeurs. Pour France Travail, il est recommandé d'anticiper le dépôt du dossier sur un délai de 4 à 8 semaines. Une réponse est apportée sous 5 jours ouvrés après la prise de contact initiale.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Développer les opportunités d'emploi, de diffusion et de coopération professionnelle en s'appuyant sur une mise en situation réelle au coeur du festival off d'Avignon afin de renforcer son réseau professionnel, sa stratégie de développement et son retour à l'emploi.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser avec recul sa situation professionnelle et repérer les leviers effectifs de retour à l'emploi.
- Évaluer la cohérence entre proposition artistique, positionnement professionnel et interlocuteurs visés pendant le festival.
- Hiérarchiser des actions de prospection, de rendez-vous et de relance selon leur impact potentiel à court terme.
- Formaliser une démarche active de recherche de dates, de contrats, de coproductions ou de collaborations.
- Réviser des supports professionnels pour les rendre plus lisibles, convaincants et exploitables en contexte réel.
- Mettre en place une organisation de suivi permettant de documenter les démarches engagées, les opportunités ouvertes et les résultats obtenus.

DÉROULEMENT

La formation se déroule en 5 séances de 2 heures de coaching terrain, complétées par 10 heures de travail asynchrone entre les séances. Le déroulé ci-dessous est maintenu et adapté à la dynamique réelle de l'immersion au Festival d'Avignon.

PROGRAMME INDICATIF

- 10 séances entre 1h et 2 h de coaching terrain.
- 10 h de travail asynchrone (documents, relances, corrections).

MODALITÉS TECHNIQUES

- Entretiens et séances de travail en présentiel sur le terrain d'Avignon ou en accompagnement asynchrone encadré.
- Travail à partir des matériaux réels du projet : dossier, argumentaire, calendrier, fichiers de prospection, notes de rendez-vous et outils de suivi.
- Espace Drive Workspace Google pour le dépôt des documents, les corrections et la traçabilité du parcours.
- Outils numériques mobilisés selon les besoins : traitement de texte, messagerie, tableur, documents partagés et outils de suivi simples.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Approche individualisée, concrète et professionnalisante.
- Appui sur le projet réel du/de la bénéficiaire, et non sur un cas fictif.
- Mise en situation réelle sur le terrain du Festival d'Avignon.
- Coaching ciblé avant, pendant et après les prises de contact, lectures, rendez-vous et relances.
- Approche orientée décision au service du retour à l'emploi et de l'autonomisation des équipes artistiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire d'auto-positionnement initial.
- Évaluation continue à partir des documents produits et corrigés, y compris sur le temps asynchrone.
- Entretien final de bilan et de projection.
- Questionnaire de suivi à +3 mois sur les effets concrets de la formation sur la reprise d'activité, la diffusion, la coproduction et la structuration du projet.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Sheila VIDAL — Direction pédagogique & formatrice. Directrice de La Fabrique Drama Queen et de Drama Queen Forever, Sheila Vidal accompagne les artistes et porteur·euses de projet dans la structuration, la diffusion, la production et la mise en œuvre opérationnelle de leurs activités. Dans ce module, elle assure la direction pédagogique du parcours, le cadrage des objectifs, le suivi global du/de la bénéficiaire et l'ensemble des séances d'accompagnement.

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Une étude personnalisée des besoins d'adaptation pédagogique, technique ou organisationnelle peut être réalisée en amont du démarrage. Pour toute demande spécifique ou besoin d'aménagement, merci de contacter la référente handicap : Sheila VIDAL — sheila.vidal@lafabriquedramaqueen.com.

MODALITÉS D'ANNULATION

- Dans un délai supérieur à 30 jours avant le début de la formation : 0 % du coût est dû.
- Dans un délai compris entre 15 et 29 jours avant le début : 70 % du coût est dû.
- Dans un délai compris entre 0 et 14 jours avant le début : 100 % du coût est dû.

SATISFACTION

Un questionnaire de satisfaction est remis en fin de formation. Un questionnaire de suivi est adressé à +3 mois et +6 mois, pour mesurer l'impact concret sur la reprise d'activité, la diffusion du spectacle, les opportunités ouvertes et la structuration des démarches engagées. À venir — conformément aux exigences Qualiopi, les indicateurs statistiques de satisfaction seront publiés à l'issue des premières sessions de cette formation.

CONTACT

La Fabrique DRAMA QUEEN est un organisme de formation spécialisé dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de production, d'administration et de diffusion pour le spectacle vivant. La mission de la structure est d'accompagner les artistes et les professionnel·les du secteur vers une activité plus structurée, plus viable et plus durable.

Direction pédagogique & accompagnement :

Sheila VIDAL - sheila.vidal@lafabriquedramaqueen.com - +33 6 60 28 38 45

Contact administratif : contact@lafabriquedramaqueen.com

Référente handicap : Sheila VIDAL

