



FICHE FORMATION

Présenter, communiquer pour diffuser son spectacle — 20 h

RETOUR À L'EMPLOI, COMMUNICATION, OUTILS DE PRÉSENTATION ET PRÉPARATION D'AVIGNON

LA FABRIQUE DRAMA QUEEN — 8 bis rue des Gobelins 75013 Paris — SIRET 95326641800011 — NDA 11757214175 — Qualiopi SHE11882026001

Cette formation courte et intensive de 20 heures s'inscrit dans une perspective explicite de retour à l'emploi, en prenant appui sur une difficulté récurrente du spectacle vivant : beaucoup d'artistes, de compagnies et de porteur·euses de projets disposent d'un spectacle solide sur le plan artistique, mais ne parviennent pas toujours à le présenter, à le communiquer et à le diffuser avec suffisamment de clarté, de cohérence et d'impact.

Les parcours artistiques apprennent rarement à structurer un positionnement lisible, à hiérarchiser les messages, à adapter les outils de présentation selon les interlocuteurs, à articuler dossier, pitch, mail d'approche, éléments de communication et stratégie de diffusion. Les réseaux sociaux et la presse peuvent être mobilisés dans le cadre de la formation, mais ils sont traités comme des outils au service d'une stratégie d'ensemble, et non comme une fin en soi.

Le cœur du travail porte donc d'abord sur la capacité à mieux présenter le spectacle, à renforcer ses supports, à clarifier son discours, à rendre l'offre artistique compréhensible et à organiser une communication utile à la diffusion. La dimension réseaux sociaux est abordée à hauteur de ce qui est réellement nécessaire pour consolider la présence du projet ; la dimension presse est envisagée comme un niveau de préparation et de lisibilité des éléments, sans constituer le centre du module.

La formation se déroule à Paris ou à Aubervilliers, entre le 1er et le 20 septembre. Elle ne se réalise pas à Avignon, mais elle a pour vocation de préparer le terrain en amont, afin que le spectacle, ses messages, ses supports et sa stratégie de visibilité soient plus prêts, plus lisibles et plus activables au moment opportun.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Éléments	Détails
Intitulé	Présenter, communiquer et diffuser son spectacle
Durée totale	20 heures
Format	Formation individuelle ou petit format intensif orienté retour à l'emploi, communication, présentation et diffusion du spectacle
Rythme	5 séances de 2 h en présentiel ou en visio + 10 h de travail asynchrone encadré, relu et corrigé
Période	Du 1er au 20 septembre

Modalités	Présentiel, distanciel ou mixte
Lieu	Paris ou Aubervilliers (présentiel) — distanciel sécurisé (Google Meet)
Coût pédagogique	1 200 € net de taxes (organisme exonéré de TVA — art. 261-4-4° a du CGI), soit 60 €/h
Public prioritaire	Intermittent·es, artistes et porteur·euses de projets inscrit·es à France Travail souhaitant renforcer la lisibilité, la communication et les outils de présentation de leur spectacle pour développer leurs opportunités d'activité
Prises en charge	France Travail : AIF, ARE-F selon situation et validation du dossier. Afdas possible selon droits ouverts. Non éligible CPF.
Attestation	Attestation individuelle de formation

PUBLIC CONCERNÉ

- Intermittent·es du spectacle inscrit·es à France Travail souhaitant rendre leur projet plus lisible pour favoriser leur reprise d'activité.
- Artistes, compagnies et porteur·euses de projets ayant un spectacle en création, en reprise ou en diffusion et souhaitant mieux structurer leur présentation et leur communication.
- Bénéficiaires souhaitant articuler projet artistique, outils de présentation, communication professionnelle, diffusion et objectifs de retour à l'emploi.

PRÉREQUIS

- Être engagé·e dans un projet de spectacle vivant nécessitant une communication plus claire et des outils de présentation plus solides.
- Être intermittent·e du spectacle, artiste, porteur·euse de projet ou responsable de compagnie.
- Disposer d'éléments concrets de travail : dossier artistique, note d'intention, pitch, visuels, biographie, mails, premiers outils de diffusion ou de communication, même incomplets.
- Avoir un accès stable à internet et aux documents du projet.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'entrée en formation se fait après un entretien préalable de positionnement permettant de vérifier l'adéquation entre la situation professionnelle du/de la bénéficiaire, le niveau de maturité de son projet et les objectifs de retour à l'emploi poursuivis. Cet échange permet également de repérer les principaux points de fragilité du spectacle en matière de présentation et de communication : positionnement flou, dossier peu lisible, pitch imprécis, manque de cohérence entre les supports, difficulté à formuler l'offre artistique, absence de calendrier d'actions ou de préparation suffisante en amont d'Avignon. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 15 jours avant le démarrage, sous réserve de disponibilité et des délais propres aux organismes financeurs. Pour France Travail, il est recommandé d'anticiper le dépôt du dossier sur un délai de 4 à 8 semaines. Une réponse est apportée sous 5 jours ouvrés après la prise de contact initiale.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

À l'issue de la formation, le-la bénéficiaire sera en capacité de :

- Clarifier le positionnement de son spectacle et les messages essentiels à faire passer selon les interlocuteurs visés.
- Renforcer la qualité de ses outils de présentation professionnelle : pitch, résumé, mail d'approche, dossier synthétique, biographie, formulations utiles à la diffusion.
- Rendre son spectacle plus lisible, plus cohérent et plus défendable dans ses prises de contact professionnelles.
- Organiser une communication utile à la diffusion, en hiérarchisant les supports et les actions selon leur impact réel.
- Préparer le terrain en amont d'Avignon par une meilleure anticipation des messages, des outils et du calendrier de visibilité.
- Produire des traces concrètes de progression : supports révisés, éléments de langage, plan d'action, rétroplanning, feuille de route activable.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser avec recul la manière dont son spectacle est présenté, perçu et relayé.
- Évaluer la cohérence entre identité artistique, positionnement professionnel et outils de présentation mobilisés.
- Hiérarchiser des actions de communication et de diffusion selon leur utilité à court et moyen terme.
- Formaliser une stratégie simple et réaliste de communication au service d'un projet réel de spectacle vivant.
- Réviser et produire des supports professionnels plus lisibles, convaincants et exploitables.
- Mettre en place une organisation de suivi permettant de documenter les actions engagées et leurs effets.

DÉROULEMENT

La formation se déroule en 5 séances de 2 heures en présentiel ou en visio, complétées par 10 heures de travail asynchrone entre les séances. Les travaux réalisés à distance prennent la forme de réécritures, corrections, reformulations, ajustements de supports, structuration d'éléments de communication et préparation d'outils de présentation, systématiquement relus, annotés et corrigés.

MODALITÉS TECHNIQUES

- Entretiens et séances de travail en présentiel ou en visioconférence sécurisée.
- Travail à partir des matériaux réels du projet : dossier, note d'intention, biographie, visuels, pitch, mails, messages de présentation, publications existantes et calendrier.
- Espace Drive Workspace Google pour le dépôt des documents, les corrections et la traçabilité du parcours.
- Outils numériques mobilisés selon les besoins : traitement de texte, messagerie, outils collaboratifs, tableur simple de suivi et supports de communication numérique.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie individualisée, concrète et professionnalisante, directement articulée aux enjeux de visibilité et de diffusion du spectacle.
- Alternance analyse, correction, reformulation, réécriture et mise en perspective.
- Appui sur le projet réel du/de la bénéficiaire, et non sur un cas fictif.
- Travail asynchrone utile au projet, systématiquement relu et corrigé.
- Approche orientée décision : chaque séance doit permettre de clarifier un support, un message, un arbitrage ou une action concrète.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire d'auto-positionnement initial.
- Évaluation continue à partir des documents produits et corrigés, y compris sur le temps asynchrone.
- Entretien final de bilan et de projection.
- Questionnaire de suivi à +3 mois sur les effets concrets de la formation sur la qualité des supports, la lisibilité du spectacle, la structuration de la communication et la reprise d'activité.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- **Sheila VIDAL — Direction pédagogique, formatrice et référente handicap.** Directrice de La Fabrique Drama Queen et de Drama Queen Forever, Sheila Vidal accompagne les artistes et porteur·euses de projet dans la structuration, la diffusion, la production, la communication et la mise en œuvre opérationnelle de leurs activités. Dans ce module, elle assure l'intégralité de la formation, le cadrage des objectifs, le suivi global du/de la bénéficiaire, la correction des supports et l'accompagnement stratégique du parcours.

La formation est assurée exclusivement par Sheila Vidal.

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Une étude personnalisée des besoins d'adaptation pédagogique, technique ou organisationnelle peut être réalisée en amont du démarrage. Pour toute demande spécifique ou besoin d'aménagement, merci de contacter la référente handicap : Sheila VIDAL — sheila.vidal@lafabriquedramaqueen.com.

MODALITÉS D'ANNULATION

- Dans un délai supérieur à 30 jours avant le début de la formation : 0 % du coût est dû.
- Dans un délai compris entre 15 et 29 jours avant le début : 70 % du coût est dû.
- Dans un délai compris entre 0 et 14 jours avant le début : 100 % du coût est dû.

SATISFACTION

Un questionnaire de satisfaction est remis en fin de formation. Un questionnaire de suivi est adressé à +3 mois et +6 mois, pour mesurer l'impact concret sur la qualité des outils de présentation, la structuration de la communication du spectacle et les effets sur la reprise d'activité. À venir — conformément aux exigences Qualiopi, les indicateurs statistiques de satisfaction seront publiés à l'issue des premières sessions de cette formation.

CONTACT

La Fabrique DRAMA QUEEN est un organisme de formation spécialisé dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de production, d'administration, de diffusion et de communication pour le spectacle vivant. La mission de la structure est d'accompagner les artistes et les professionnel·les du secteur vers une activité plus structurée, plus visible, plus viable et plus durable.

Direction pédagogique & accompagnement : Sheila VIDAL —
sheila.vidal@lafabriquedramaqueen.com — +33 6 60 28 38 45

Contact administratif : contact@lafabriquedramaqueen.com / 06 60 66 68 06

Référente handicap : Sheila VIDAL