

2026

CATALOGUE DES ACCOMPAGNEMENTS



SHEILA VIDAL - LA FABRIQUE DRAMA QUEEN |

8 bis rue des Gobelins 75013 PARIS |

Numéro SIRET : 95326641800011 |

Numéro de déclaration d'activité : 11757214175

@ sheilavidal@dramaqueens.fr

+33660283845

Coaching et accompagnement de carrière (Paris et en distanciel)



(BILAN DE COMPÉTENCE À VENIR)

Parfois, nous nous retrouvons à un tournant de notre carrière et d'autres fois, nous avons juste besoin de faire un point sur notre parcours. En proie au doute sur notre projet ou sur notre avenir pour de multiples raisons, nous avons besoin de remettre de l'ordre dans notre parcours et/ou dans notre travail.

Mot de Sheila Vidal :

Je ne pourrais pas me présenter comme une "psychologue culturelle". Je laisse cela aux professionnels de la santé, bien plus compétents que moi sur le sujet. Mais nos échanges et le travail qui s'élabore permettent, en quelques séances, de booster le travail entrepris et de donner à l'artiste le souffle nécessaire de repartir sur sa route ou d'en prendre une autre.

Ce coaching s'adresse exclusivement aux artistes de la scène.



INFORMATIONS GENERALES

- Durée totale : 16 heures.
- Public concerné : artistes en reconversion ou non et toutes personnes souhaitant se diriger vers l'artistique.
- Format : accompagnement individuel
- Durée du parcours : 2 mois / 8 semaines
- Rythme : 8 séances de 2 heures
- Modalités : présentiel, distanciel ou mixte selon vos possibilités et vos préférences



COÛT DE L'ACCOMPAGNEMENT

Coût : 1600 € H.T.
(financement possible à définir ensemble)

Dramaturgie et/ou accompagnement artistique



En France, nous acceptons difficilement qu'une même personne puisse être productrice et artiste. Nous aimons les frontières et les places dévolues... Sur ce point, contrairement aux pays anglo-saxons.

Sheila Vidal accompagne régulièrement des projets à la table.

Rénato Ribeiro, quant à lui, accompagne les projets au plateau.

Deux solutions sont possibles en fonction du projet, des affinités et de l'investissement :

- soit la rémunération se perçoit en droits d'auteur, avec une somme forfaitaire à définir au préalable en fonction de la taille et de la durée du projet ;
- soit il s'agit d'un accompagnement artistique qui se rémunère sous forme de forfait.



COÛT DE L'ACCOMPAGNEMENT

Somme forfaitaire à définir ensemble.
Financement personnel.

Mettre en œuvre la production et la diffusion de son projet artistique : accompagnement individuel de réalisation – 10 h



Cet accompagnement complémentaire de 10 heures est conçu comme un module additionnel aux formations de 40 heures, afin de soutenir la mise en œuvre concrète du projet artistique après le travail de structuration, de communication, de production et de diffusion déjà engagé en formation.

Il permet de passer du cadre stratégique à la réalisation effective du projet, en accompagnant l'artiste ou la structure sur les arbitrages artistiques, l'organisation du travail, la préparation de la présentation professionnelle et les derniers ajustements utiles à l'exploitation ou à la diffusion du spectacle.

Cet accompagnement peut être mobilisé en amont d'Avignon, dans la dernière ligne droite de préparation, et en aval de la formation, afin de transformer les acquis de la formation initiale en plan d'action opérationnel directement activable.

Il s'inscrit dans une logique d'accompagnement de projet telle qu'on la retrouve dans plusieurs dispositifs du spectacle vivant, où la qualité de l'appui personnalisé, la maturation du projet et la confrontation au réel sont considérées comme des leviers essentiels à la diffusion du spectacle.

L'objectif de cet accompagnement est d'aider les participant.e.s à transformer les éléments préparés dans la formation principale en actions concrètes, lisibles et réalisables, en tenant compte de la réalité du plateau, du calendrier, de l'équipe et des contraintes de production. Il vise aussi à sécuriser la cohérence entre la proposition artistique, la présentation professionnelle du spectacle et les conditions concrètes de sa mise en œuvre.



INFORMATIONS GENERALES

- Durée totale : 10 heures.
- Format : accompagnement individuel
- Durée du parcours : 5 mois / 25 semaines
- Rythme : 5 séances de 2 heures, ou 4 séances de 2 heures complétées par 2 heures d'accompagnement à distance (relectures, retours, visionnage, échanges ciblés), selon les besoins du projet.
- Modalités : présentiel, distanciel ou mixte selon l'état d'avancement du projet et les besoins de l'artiste.
- Convention d'accompagnement signé qui rappelle les engagements du bureau d'accompagnement d'artistes La Fabrique DRAMA QUEEN et le.a participant.e.



COÛT DE L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement de 10h : 900 € H.T.

Financement personnel

Contactez-nous pour un éventuel financement



PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉREQUIS

- Artistes interprètes, metteur-euse-s en scène, auteur-e-s, chorégraphes, responsables artistiques.
- Directeur-trice-s de compagnie, responsable
- Avoir participé à l'une de nos formations au cours des deux dernières années.



OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Clarifier le stade réel d'avancement de son projet artistique et identifier les actions prioritaires à conduire.
- Mettre en cohérence le projet artistique, sa présentation professionnelle et sa faisabilité concrète.
- Ajuster certains choix dramaturgiques, scéniques, rythmiques ou de présentation si nécessaire.
- Organiser un plan d'action de production et de réalisation à court terme.
- Accompagnement à la diffusion du spectacle, dans une stratégie d'Avignon.



DÉROULEMENT TYPE

Etape	Durée	Contenu
1	2h	Analyse du stade de réalisation du projet, clarification des urgences et définition d'un plan d'action court terme
2	2h	Travail sur la forme artistique concrète : dramaturgie, note d'intention, cohérence entre scène et dossier.
3	2h	Travail de répétition, de simulation de présentation ou d'analyse d'extraits vidéo selon les matériaux disponibles
4	2h	Organisation concrète de la production : planning, priorités, logistique, articulation équipe / calendrier / diffusion
5	2h	Ajustements finaux, bilan, hiérarchisation des actions et validation des prochaines étapes.

Ce déroulement est à titre indicatif.

Le programme d'accompagnement sera élaboré lors d'un rendez-vous préalable, afin de déterminer vos besoins (gratuit). Ce programme pourra évoluer en fonction de l'avancée des participant.e.s et de leurs besoins.



MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement repose sur une pédagogie individualisée, centrée sur la situation concrète du bénéficiaire et sur les matériaux réels du projet : texte, dossier, vidéo, conducteur, planning, calendrier de production, documents de diffusion ou de communication. Les séances alternent entre analyse, retour critique, ajustements méthodologiques, reformulations, arbitrages opérationnels et construction d'une feuille de route personnalisée.

Cet accompagnement nécessite l'implication pleine et entière des participant.e.s. En aucun cas "LA Fabrique Drama Queen" ne fera le travail d'élaboration et de production à la place de ces-derniers.

Accompagnement stratégique d'une équipe artistique pendant le Festival Off d'Avignon



Cet accompagnement est conçu pour soutenir une équipe artistique pendant le Festival Off d'Avignon, dans une logique de pilotage de projet, de présence stratégique sur le terrain et de transformation de la venue au festival en levier de diffusion, de visibilité et de développement. Il ne s'agit pas d'une formation, mais d'un accompagnement opérationnel centré sur le projet réel, les arbitrages quotidiens, les rencontres professionnelles, la communication et le suivi de l'équipe pendant le temps du festival.

L'enjeu est d'éviter que la compagnie subisse le festival, sa densité, ses sollicitations et ses coûts, en organisant une présence cohérente, lisible et efficace, au service du spectacle et de sa suite de carrière.

L'accompagnement vise à aider la compagnie à piloter sa présence à Avignon de manière professionnelle, à renforcer sa stratégie de communication et de diffusion sur place, à optimiser les rencontres avec les professionnel·les et à préparer, dès le festival, les suites de production et de diffusion.



INFORMATIONS GENERALES

- Format : accompagnement individuel ou compagnie
- Durée du parcours : pendant le festival off d'Avignon
- Lieu : Avignon, Accompagnement sur site pendant tout ou partie du Festival Off d'Avignon.
- Rythme : Points réguliers avec l'équipe : en présentiel + Ajustements quotidiens de la stratégie terrain, des invitations, des relances et de la communication numérique + Appui ponctuel à la gestion du planning journalier et des priorités de l'équipe.
- Convention d'accompagnement signé qui rappelle les engagements du bureau d'accompagnement d'artistes La Fabrique DRAMA QUEEN et le bénéficiaire.



OBJECTIFS

- Ajuster et piloter la stratégie de communication terrain et numérique pendant le festival.
- Organiser la présence de l'équipe sur place : tractage, affichage, présence rue, temps pros, relances.
- Préparer et accompagner les prises de contact avec les programmeur·rices, partenaires, journalistes ou réseaux professionnels.
- Assurer un suivi ciblé des invitations et des rendez-vous professionnels.
- Aider à l'arbitrage quotidien entre communication, diffusion, énergie de l'équipe et priorités opérationnelles.
- Construire les bases du bilan quantitatif et qualitatif du festival et du plan de diffusion post-Off.



PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉREQUIS

- Artistes interprètes, metteur·euse·s en scène, auteur·e·s, chorégraphes, responsables artistiques.
- Directeur·trice·s de compagnie, responsable
- Avoir participé à l'une de nos formations au cours des deux dernières années.



DÉROULEMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT

1. Lancement et mise en route

- Revue générale du dispositif prévu en amont : planning, outils, affichage, tractage, invitations, calendrier numérique.
- Vérification de la cohérence entre la communication visuelle, les textes, la présence rue et le positionnement du spectacle.
- Préparation ou rappel du pitch rue, du pitch professionnel et des éléments différenciants du spectacle.

2. Pilotage des actions terrain

- Ajustement de la présence de l'équipe sur le terrain : lieux, créneaux, répartition des rôles, visibilité.
- Conseils sur l'organisation du collage, de l'affichage et du tractage dans le respect de la réglementation et des zones stratégiques.
- Réajustement des actions en fonction des retours observés : fréquentation, qualité des échanges, dynamique de quartier, fatigue de l'équipe.

3. Accompagnement des relations professionnelles

- Préparation des invitations pros et suivi ciblé des professionnel·les invités.
- Coaching sur la prise de contact avec les programmateur·rices : comment inviter, se présenter, relancer, se rendre disponible avant ou après la représentation.
- Appui à la participation aux temps professionnels organisés par AF&C ou par d'autres réseaux : petits-déjeuners, apéros, rencontres, tables rondes.

4. Pilotage de la communication numérique

- Ajustement du plan éditorial pendant le festival : stories, publications, annonces de dernière minute, citations, critiques, extraits de retombées.
- Coordination avec les outils AF&C et les supports numériques du Off lorsque cela est pertinent.
- Mise en valeur des signaux positifs : fréquentation, bouche-à-oreille, critiques, relais publics ou professionnels.

5. Arbitrages et suivi quotidien

- Aide à la hiérarchisation des urgences et des priorités selon l'évolution du festival.
- Ajustement du planning quotidien : temps de rue, rendez-vous pros, communication, repos, temps d'équipe.
- Débrief régulier pour maintenir une ligne stratégique claire tout au long du festival.

6. Sortie de festival et capitalisation

- Construction d'un premier bilan quantitatif et qualitatif : fréquentation, pros rencontrés, retombées presse, contacts utiles, observations de terrain.
- Élaboration d'un plan de diffusion post-Off : relances, hiérarchisation des contacts, calendrier de suite de carrière.
- Réajustement des outils de communication ou de diffusion à partir des retours recueillis pendant le festival.

PHASE	TEMPORALITÉ	ACTIONS PRINCIPALES
Lancement	Début du festival	Revue du dispositif, vérification des outils, coaching pitch, mise en route opérationnelle.
Pilotage terrain	Première semaine	Ajustement affichage, tractage, présence rue, organisation équipe, premières observations terrain.
Relations pros	Semaine 1 et 2	Invitations, suivi ciblé, rencontres AF&C, coaching prise de contact et relances.
Communication numérique	Tout le festival	Posts, stories, valorisation critiques, coordination des annonces et relais.
Arbitrages	Tout le festival	Ajustement du planning, priorités, gestion de l'énergie, pilotage des urgences.
Sortie de festival	Fin du festival et Après-coup	Bilan, tri des contacts, plan de diffusion post-Off, calendrier de relances.



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



OPTIONS SUPPLEMENTAIRES

FORFAIT PRESSE :

- Relations presse : dossier de presse, communiqués, ciblage médias présents à Avignon.
- Générale de presse à Paris et suivi des invitations presse.
- Présence renforcée sur site avec accompagnement ciblé pendant le temps du festival, suivi des professionnel·les invités, aide à la gestion du planning et mise à disposition du réseau de rencontres et d'invitations.

Cette offre est pensée pour des équipes artistiques qui ne souhaitent pas seulement "être présentes" à Avignon, mais faire du festival un temps stratégique de visibilité, de rencontre, de diffusion et de consolidation de leur projet. Elle permet d'articuler vision artistique, outils concrets, réalités de terrain et décisions rapides, dans un cadre souple, réactif et profondément ancré dans l'écosystème du Off.



COÛT DE L'ACCOMPAGNEMENT

Coût accompagnement principal : 2500€ HT

Coût presse : 2000€ TTC



INFORMATIONS

"La Fabrique DRAMA QUEEN" est un organisme de formation spécialisé dans l'élaboration et la mise en oeuvre de stratégies de communication, de production et de diffusion pour le Spectacle Vivant. Notre mission est de former et d'accompagner. Notre objectif est donc de vous offrir une formation de qualité répondant à vos besoins professionnels.

Contact :

- Direction pédagogique : Sheila VIDAL - sheilavidal@dramaqueens.fr - +33660283845
- Contact administratif & référente handicap : Sheila VIDAL



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement est assuré par des formateurs.trices et intervenant-es disposant d'une expertise reconnue en communication stratégique, structuration de projets artistiques, production et diffusion dans le spectacle vivant, avec une connaissance fine des réalités du Festival Off d'Avignon.

Sheila VIDAL est aujourd'hui directrice d'un bureau d'accompagnement d'artistes et d'une société de production (DRAMA QUEEN FACTORY). Issue d'un parcours atypique, elle a d'abord enseigné les Lettres et le Théâtre pendant de nombreuses années. Issue d'un double cursus universitaire à la Sorbonne (Lettres Théâtre & communications), Sheila Vidal a toujours mené des activités d'enseignement, de formation, en même temps que des projets pour la culture. En 2015, elle fonde *Qui Veut Le Programme ?* récompensé par la Ville de Paris (Prix Label Cap'Ten) et développe des partenariats avec de nombreux théâtres publics comme privés. Depuis, Sheila Vidal a fondé **La Fabrique Drama Queen** et co-fondé avec Renato Ribeiro **Drama Queen Factory**, structures avec lesquelles elle accompagne et produit des artistes.

Renato RIBEIRO est comédien, metteur en scène et directeur artistique et de production, fort d'une expérience de terrain en direction de lieux de spectacles parisiens : fondateur de la salle La Comedia (Paris 11e) et co-créateur de La Bellevilloise en 2003, il a développé une expertise rare, alliant création et gestion de structures culturelles.

Depuis 2024, il exerce en tant que Directeur de production-programmateur auprès de La Scène Parisienne et des Grands Théâtres Productions – Apollo Théâtre. À ce titre, il maîtrise l'ensemble de la chaîne de production du spectacle vivant, de la conception à la diffusion.

Formateur et coach d'acteurs reconnu, il intervient dans les formations de la Fabrique Drama Queen, mais aussi au Théâtre national de Lisbonne aux côtés de Tiago Rodriguez, pour partager une pratique professionnelle ancrée dans les réalités du secteur.